

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Thomas Hacker, Katja Suding,
Nicola Beer, weiterer Abgeordneter und der Fraktion der FDP
– Drucksache 19/3226 –**

Medienkompetenz

Vorbemerkung der Fragesteller

Der Medienstandort Deutschland, insbesondere in seiner Ganzheit und Bedeutung für die Kreativwirtschaft, steht zuvorderst auf den Säulen Software bzw. Games, Presse, Rundfunk, Film und Musik. Im Rahmen der fortschreitenden technischen Entwicklung und Digitalisierung hat die Medienkonvergenz maßgeblichen Einfluss auf das Medienkonsumverhalten von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Wenn früher der Medienkonsum über einen gemeinsamen Fernseher im Wohnzimmer stattgefunden hat, dann waren die Adressaten und die Endgeräte eindeutig.

Heutzutage bedienen sowohl Kinder als auch Erwachsene jeglicher Altersgruppen eine Vielzahl technischer Geräte von Handys über Spielekonsolen, Computer bis hin zu Smart-TVs. Dabei erhalten die Nutzer nicht nur Zugang zu klassischen Rundfunkinhalten, sondern werden zugleich durch das Internet Konsument und Anbieter von Inhalten in einer weltweit vernetzten Gemeinschaft. Die hierdurch gewonnene Vielfaltigkeit der Kommunikation und Interaktion stellt die Wertegemeinschaft vor veränderte Herausforderungen. Ein generelles Verbot oder eine allumfassende Kontrolle der medienkonvergenten Inhalte ist schlichtweg unmöglich, sodass die Bürgerinnen und Bürger die entsprechenden Kompetenzen im Umgang mit den neuen Herausforderungen des Alltags (von Jugendschutz über Fake-News und Hate Speech bis hin zum Umgang mit Medien und sensiblen Daten) sowie das notwendige Verständnis für die dahinterliegenden technischen Mechanismen und Prinzipien idealerweise frühzeitig erlernen müssen. Mit Blick auf die Digitalisierung von Behörden und Behördenvorgängen – vorangetrieben unter der Begrifflichkeit des eGovernance (E-Regierung) – ist es unumgänglich, alle Menschen auf dem Weg in die Digitalisierung mitzunehmen. Medienkompetenz und deren Vermittlung muss allen Menschen, unabhängig, ob sie erwerbstätig oder auch nur berufsfähig sind, also auch losgelöst von ihrem Alter, zustehen und zugänglich sein, um eine Entkopplung von Personengruppen von Staat und Gesellschaft zu vermeiden. Lebenslanges Lernen muss auch als solches verstanden werden und alle Menschen auch jenseits des arbeitsfähigen Alters befähigen, mit den aktuellen und künftigen Herausforderungen des Lebens zurechtzukommen. Digitalisierung ist kein reiner Wirtschaftsfaktor und nicht nur für Berufstätige und künftig Berufstätige wich-

tig, sondern auch sozial-gesellschaftlich – wie im Falle von eHealth bzw. Telemedizin – von herausgehobener Bedeutung für die Wahrnehmung von Lebenschancen und Teilhabe an den gesellschaftlichen Entwicklungen und der Gesellschaft insgesamt.

Dieses Erfordernis der Digitalisierung ist auch der Bundesregierung bekannt, wenn sie im Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und SPD die Wichtigkeit der Förderung der Medienkompetenz statuiert und zugleich davon spricht, dass die Erlangung notwendiger Medienkompetenz maßgeblich sei. Einer konkreten Ausgestaltung von Voraussetzungen, welche an die Medienkompetenz geknüpft werden müssen, bleibt die Bundesregierung bisher jedoch schuldig.

1. Welche Bundesministerien und nachgeordneten Behörden befassen sich seit der 19. Legislaturperiode mit dem Thema Medienkompetenz und betreiben hierzu Initiativen?
2. Welche Maßnahmen plant die Bundesregierung, um die Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen sowohl schulisch als auch außerschulisch zu stärken?
3. Unternimmt die Bundesregierung Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz für Kinder im Vorschulalter, und wenn ja, welche genauen Altersklassen decken diese Maßnahmen ab?
4. Wann beabsichtigt die Bundesregierung, mit den Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz zu beginnen, und welcher zeitliche Rahmen ist für die jeweiligen Projekte vorgesehen?
5. Welche Pläne hat die Bundesregierung im Bereich der Erwachsenenbildung in den Altersgruppen bis 65 Jahre und über 65 Jahre sowohl berufsimplementierend, berufsbegleitend als auch außerberuflich, um in diesem Segment die Medienkompetenz zu fördern?
6. Welche Medienkompetenzprojekte für Erwachsene in den Altersgruppen bis 65 Jahre und über 65 Jahre wurden in der letzten Wahlperiode durch die Bundesregierung unterstützt, und werden diese Projekte und Unterstützungen fortgeführt?
7. In welchem finanziellen Rahmen wurden die entsprechenden Projekte zum Thema Medienkompetenz in der letzten Legislaturperiode durch die Bundesregierung unterstützt (bitte nach finanziellen Ausgaben pro Initiative auflisten)?
8. In welchem Umfang wird die Bundesregierung die Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen in der aktuellen Legislaturperiode finanziell unterstützen?

9. In welchem Umfang wird die Bundesregierung die Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz bei Erwachsenen in den Altersgruppen bis 65 Jahre und über 65 Jahre in der aktuellen Legislaturperiode finanziell unterstützen?

Zur Beantwortung der Fragen 1 bis 9 wird auf die Tabelle in der Anlage verwiesen.*

Die Bundesregierung unterstützt mit einer Vielzahl von Maßnahmen den Erwerb von Medienkompetenz – sowohl im Inland als auch über die entwicklungspolitischen Zusammenarbeit im Ausland. Die den Medienstandort Deutschland betreffenden Initiativen sind im Einzelnen in der beigegeführten Tabelle aufgelistet und in Bezug auf die 18. Legislaturperiode ergänzt um die Förder- bzw. Vergabevolumina. Die Bundesregierung wird Ihre Bemühungen zur Förderung der Medienkompetenz in der 19. Legislaturperiode fortsetzen. Die Möglichkeiten der Bundesregierung, Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz finanziell zu unterstützen, richten sich nach der jährlichen Aufstellung des Bundeshaushalts und hierbei insbesondere nach den Beschlüssen des Deutschen Bundestages als Haushaltsgesetzgeber.

10. Welche Maßnahmen wird die Bundesregierung mit den 3 Mio. Euro Mehrausgaben im Kapitel 0452 Titel 684 15 des Haushaltsentwurfs 2018 konkret unterstützen, und welche Zielgruppen sollen mit den geplanten Initiativen angesprochen werden (Kinder/Jugendliche/Erwachsene)?

Was plant die Bundesregierung in diesem Titel hinsichtlich des Nationalen Präventionsprogramms gegen islamistischen Terrorismus?

Die einmalig 2018 bei Kapitel 0452 Titel 684 15 etatisierten Mittel in Höhe von bis zu 3 Mio. Euro stehen im Rahmen des nationalen Präventionsprogramms gegen islamistischen Extremismus zur Verfügung. Es wird damit insbesondere der Aufbau einer Plattform zur Medienkompetenzvermittlung mit dem Schwerpunktthema religiöser/islamistischer Extremismus für die Kernzielgruppe Kinder/Jugendliche angestrebt. Das mehrjährig angelegte Projekt befindet sich derzeit in einer ersten Konzeptionsphase mit externen Partnern. Beim selben Titel sind die Mittel der Initiative „Ein Netz für Kinder“ etatisiert, im Rahmen derer die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien qualitätsvolle Internetangebote für Kinder fördert.

* Von einer Drucklegung der Anlage wurde abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 19/3649 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

11. Welche Erfordernisse knüpft die Bundesregierung an die im Koalitionsvertrag genannte „Erlangung notwendiger Medienkompetenz“, und was sind die nach Ansicht der Bundesregierung hierfür zu erlernenden Mindeststandards (Umgang mit Medien, Internet und Nachrichten oder auch weitergehende Themen wie mediale Filterblasen, Künstliche Intelligenz, Machine Learning und dergleichen)?

Wie definiert die Bundesregierung in diesem Zusammenhang den Begriff der Medienkompetenz einmal in Bezug auf traditionelle Medien wie Film, Rundfunk und Presse und andermal in Bezug auf moderne Mediengattungen, wie Gaming und Social Media?

Die Bundesregierung versteht Medienkompetenz und digitale Kompetenzen als Schlüsselkompetenzen in unserer digitalen Gesellschaft, die entscheidend sind für erfolgreiche Arbeits- und Bildungsbiografien sowie eine souveräne und verantwortungsvolle Nutzung digitaler Instrumente. Voraussetzung für eine souveräne Teilhabe an der digitalisierten Gesellschaft ist ein Wissen über die Funktionsweise des Netzes sowie digitaler Medien und Kenntnisse zum Schutz der eigenen Daten. Darüber hinaus ist die Kompetenz zur Reflexion über die Wirkungsweise und Auswirkungen digitaler Technologien zentral.

Im Bericht der Expertenkommission des BMBF „Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur“ (2010) heißt es: „Die Entwicklung der Persönlichkeit als ein Sich-ins-Verhältnis-Setzen zur Welt kann heute nicht ohne technologische Bildung und ohne Medienbildung verstanden werden“.

Die von der BKM mitinitiierte und dauerhaft geförderte Einrichtung Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz – hat als Teil der kulturellen Jugendbildung zur Aufgabe, im Rahmen einer übergreifenden Medienkompetenz insbesondere die Filmkompetenz von Kindern und Jugendlichen zu stärken und sie gleichzeitig für den Kulturort und originären Rezeptionsort des Films, das Kino, zu sensibilisieren. Wo im ländlichen Bereich Kinos nicht zur Verfügung stehen, werden im Rahmen eines Pilotprojektes Filmvorführungen in Schulen organisiert.

Der digitale Wandel macht eine Vielzahl von Fähigkeiten, Kenntnissen und Werteinstellungen erforderlich, die ein selbstbestimmtes und verständiges Handeln und Urteilen in digitalen Kontexten ermöglichen. Moderne Mediengattungen wie digitale Spiele und soziale Netzwerke bieten zunehmend Räume, in denen sich insbesondere Kinder und Jugendliche selbstwirksam erproben, Erfahrungen sammeln und persönliche Inhalte teilen können. Auch aufgrund der weltweiten Erreichbarkeit und der Mannigfaltigkeit digitaler Medien besteht hier im Gegensatz zu klassischen Medien wie Film, Rundfunk und Presse ein gesteigerter Wirkungs- und Erfahrungsbereich, für dessen Erleben Kinder und Jugendliche befähigt werden müssen. Denn neben allen Chancen und Möglichkeiten, die moderne digitale Medien bieten, beinhalten diese auch eine geänderte Risikodimension für ein gutes Aufwachsen mit Medien. Das gilt auch in Hinblick auf aktuelle Medienphänomene wie bewusste Desinformationen („Fake News“), Hassreden und „Filterblasen“.

Nach Maßgabe des Koalitionsvertrages und des von der Jugend- und Familienministerkonferenz (JFMK) am 3./4. Mai 2018 verabschiedeten Bund-Länder-Eckpunktepapiers „Kinder- und Jugendmedienschutz als Aufgabe der Jugendpolitik“ sollen vor diesem Hintergrund die aus dem Social Web erwachsenden Interaktionsrisiken wie Cybermobbing und Cybergrooming auch bei der anstehenden Modernisierung der Vorschriften zum Kinder- und Jugendmedienschutz im Jugendschutzgesetz (JuSchG) berücksichtigt und auch die Instrumente zur Stärkung der Medienkompetenz weiterentwickelt werden.

Der Medienerziehung in Familien kommt bei der Entwicklung von Medienkompetenz gerade im Kindesalter eine besondere Rolle zu. Das BMFSFJ fördert deshalb Beratungs- und Informationsangebote, die Eltern in ihrer Verantwortung stärken, wie z. B. den Medienratgeber „Schau Hin! Was Dein Kind mit Medien macht.“ Ziel der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“ ist es, das Beratungsangebot für Eltern bedarfsgerecht auszubauen, die lokale Verankerung von Elternberatung in geeigneter Netzwerkbildung vor Ort zu stärken und Strukturelemente eines guten digitalen Medienangebotes für Kinder zu stützen.

Die Vermittlung und Stärkung der Medienkompetenz ist daneben eine durchgängige Aufgabe der Kinder- und Jugendhilfe.

12. Sofern sich die Mindeststandards hinsichtlich der im Koalitionsvertrag „notwendigen Medienkompetenz“ in Bezug auf Kinder, Jugendliche und Erwachsene in den Altersgruppen bis 65 Jahre und über 65 Jahre unterscheiden, worin genau unterscheiden sich die zu erlangenden Kenntnisse bei den jeweiligen Personengruppen?

Digitale Kompetenzen gehören zu den elementaren Schlüsselkompetenzen und sind eine Voraussetzung für eine souveräne Teilhabe an der digitalisierten Gesellschaft.

Nach Einschätzung der Bundesregierung benötigen alle gesellschaftlichen Gruppen und Mitglieder der Gesellschaft unabhängig von Alter, Geschlecht und Herkunft die gleichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Technologien und Medien. Gleichwohl verändern sich aufgrund der rasanten technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen im Zuge des digitalen Wandels die jeweils konkreten Anforderungen an Medien- und Digitalkompetenz.

13. Wie definiert die Bundesregierung lebenslanges Lernen, und welche Bedeutung hat in diesem Zusammenhang die Medienkompetenz nach Ansicht der Bundesregierung?

Die Bundesregierung stützt sich hier auf eine europäische Definition des lebenslangen Lernens aus der Kommissionsmitteilung „Einen europäischen Raum des lebenslangen Lernens“ von 2001, die nach wie vor aktuell ist:

„Alles Lernen während des gesamten Lebens, das der Verbesserung von Wissen, Qualifikationen und Kompetenzen dient und im Rahmen einer persönlichen, bürgergesellschaftlichen, sozialen, bzw. beschäftigungsbezogenen Perspektive erfolgt.“

Der Medienkompetenz kommt im Kontext des Lebenslangen Lernens folgende Bedeutung zu:

- a) Erwerb von Medienkompetenz als lebenslanger Prozess: Mit der zunehmenden Durchdringung digitaler Medien unserer Lebenswelt ist Medienkompetenz Voraussetzung für eine selbstbestimmte gesellschaftliche Teilhabe und wesentlicher Teil der Persönlichkeitsbildung. Medienkompetenz muss jungen Menschen beim Aufwachsen mit Medien von Anfang an vermittelt werden. Aufgrund der steten Weiterentwicklung (sowohl quantitativ als auch qualitativ) der zur Verfügung stehenden Medien ist der Erwerb von Medienkompetenz als lebenslanger Prozess der kritischen und kreativen Aneignung und Auseinandersetzung mit Medien zu verstehen.

b) Medienkompetenz als Voraussetzung zur Gestaltung des eigenen (lebenslangen) Lernprozesses: Digitale Medien bieten neue Freiheitsgrade zur Entwicklung und Individualisierung von Qualifizierungsangeboten und erfordern eine Veränderung von Lernkulturen. Medienkompetenz wird zur Voraussetzung für die Teilhabe an Wissen und für die Nutzung medialer Möglichkeiten für die Gestaltung von Lernprozessen. Dazu gehört beispielsweise auch die Nutzung digitaler Angebote im Gesundheitsbereich und damit einhergehende Datenschutzfragen.

14. Mit welchen Maßnahmen zielt die Bundesregierung auf lebenslanges Lernen ab, und welche Maßnahmen richten sich an Bürger jenseits des 65. Lebensjahres?

Falls Maßnahmen bestehen, wie sieht der finanzielle und inhaltliche Rahmen dieser Maßnahmen aus, und wie werden diese Maßnahmen angeboten und von der entsprechenden Personengruppe angenommen?

Einen wichtigen Beitrag zur Förderung lebenslangen Lernens leistet die Förderung der beruflichen Weiterbildung durch die Agenturen für Arbeit und Jobcenter. Hierfür stehen allein in 2018 rechtskreisübergreifend über 3 Mrd. Euro zur Verfügung.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) fördert im Förderschwerpunkt „Innovative Ansätze zukunftsorientierter beruflicher Weiterbildung“ (innovatWB), Projekte mit Bezug zum Themenfeld Lebenslanges Lernen (LLL)/Digitalisierung/Ältere Menschen. Mit dem Fokus (berufliche) Weiterbildung wird das LLL als Weiterlernen im Erwachsenenalter thematisiert.

In einigen der geförderten Projekte dient der Einsatz digitaler Medien (überwiegend in Form von Blended-Learning-Szenarien) der Entwicklung, Erprobung und ggf. Implementierung einer zeitgemäßen Weiterbildungsdidaktik in den formalen Bereich der beruflichen Weiterbildung. Es geht um Erhöhung der Weiterbildungsbeteiligung, um Motivation für LLL, um die Entwicklung ganzheitlicher Modelle für das „Lernen im Lebenslauf“ und damit um die Entwicklung von Lernstrategien, die lebenslang (auch über das 65 Lebensjahr hinaus) angewendet werden können.

Im Rahmen der allgemeinen Weiterbildung besteht eine indirekte Förderung des LLL im Rahmen der Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016 – 2026. Im Bereich der Lerninfrastruktur werden die Lernportale „Ich-will-lernen“ und „Ich-will-deutsch-lernen“ als „Blended-Learning“-Angebote gefördert. Lernmotivation soll gesteigert werden, sowohl durch das Nutzen niedrigschwelliger Lernorte wie Mehrgenerationenhäuser, als auch durch den Transfer von Ergebnissen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten (FuE-Projekten) in die Praxis. Darunter sind sowohl neue didaktische Lehr- und Lernansätze (Metakognitives Lernen, kontrastive Lehrmethode) und branchenspezifische bzw. der Lernsituation angepasste Lernmaterialien (Rahmencurricula). Die Informationskampagne „Lesen & Schreiben – mein Schlüssel zur Welt“ soll neben der Information zum Funktionalen Analphabetismus auch die Betroffenen ansprechen und zum Lernen motivieren.

In der 18. Legislaturperiode hat die „AG Bildung im und für das Alter“ (AG Bildung) des vom BMFSFJ initiierten „Runden Tisches Aktives Altern – Übergänge gestalten“ (RTAA – 2015 bis 05/2017) Handlungsschwerpunkte für die Bereiche Bildung und Digitalisierung in Bezug auf ältere Menschen ab ca. 55 Jahren erschlossen und Handlungsempfehlungen erarbeitet. In diesem Rahmen war die digitale Kompetenz älterer Menschen auch Gegenstand zweier Workshops des

BMFSFJ auf den IT- bzw. Digital-Gipfeln der Bundesregierung im November 2016 und im März 2018. In Übereinstimmung mit den Empfehlungen der AG Bildung bzw. des RTAA ist die Stärkung der digitalen Kompetenzen und Souveränität älterer Menschen eines der wesentlichen und vordringlichen Ziele, um zu möglichst langer gesellschaftlicher Teilhabe und Selbständigkeit beizutragen.

Darüber hinaus hat das BMFSFJ zusammen mit weiteren Akteuren in dem Bereich 2017 und 2018 zwei Veranstaltungen unter dem Titel „Sozialraum digital“ veranstaltet, in denen es unter anderem darum ging, Anstöße in Bezug auf die Förderung der digitalen Souveränität älterer Menschen zu geben.

In Umsetzung der Empfehlungen des RTAA wurde im Jahr 2017 die Servicestelle „Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen“ bei der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e. V. (BAGSO) als Projektträger eingerichtet und vom BMFSFJ gefördert. Die Servicestelle fungiert als bundesweiter Netzwerkknoten, mit Aktions-Beratungs- und Informationsplattform, insbesondere auch in Form eines Onlineportals. Sie trägt damit dazu bei, Maßnahmen zur Förderung digitaler (Medien-)Kompetenzen älterer Menschen anzubieten und zu verbreiten.

Ebenfalls auf den Empfehlungen des RTAA beruht die Einrichtung eines Fachbeirates „Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen“ beim BMFSFJ. Dieser wurde als Plattform für den konstruktiven Austausch zu neuen Entwicklungen vor allem in den von der AG Bildung des RTAA behandelten Themenfeldern eingerichtet und soll fachpolitische Impulse für weiterreichende Diskussionen (z. B. in Politik, Wissenschaft und Fachgruppen) geben. Zu den Themenbereichen gehört auch die digitale Kompetenz älterer Menschen. Der Fachbeirat wurde bis zum Ende der 19. Legislaturperiode einberufen.

Zur Förderung der digitalen (Medien-)Kompetenz älterer Menschen wird die Broschüre „Nie zu alt fürs Internet“ in Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz erstellt, gedruckt und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des BMFSFJ vertrieben.

Im Übrigen wird auf die Maßnahmen und Initiativen in Anlage 1 zur Antwort zu den Fragen 1 bis 9 verwiesen.

15. Wie stellt die Bundesregierung sicher, dass die notwendige Medienkompetenz von allen Bürgerinnen und Bürgern flächendeckend erlangt werden kann?
16. Wie stellt die Bundesregierung sicher, dass auch Menschen ohne Bildungsabschluss Medienkompetenz erlangen können?
17. Wie stellt die Bundesregierung sicher, dass auch Menschen ohne Alphabetisierung Medienkompetenz erlangen können?

Die Fragen 15, 16 und 17 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Die Bundesregierung setzt sich dafür ein, dass Bürgerinnen und Bürgern aller Generationen und unabhängig von Alter, Geschlecht und Herkunft die Chance eröffnet wird, digitale Kompetenzen zu erlernen. Die Bundesregierung prüft aktuell, wie in bestehenden und geplanten Maßnahmen, wie zum Beispiel dem Projekt „FamilienLabore“, auch ältere Menschen und Menschen ohne Bildungsabschluss beziehungsweise Menschen aus einem bildungsfernen Umfeld als Teilnehmerinnen und Teilnehmer gewonnen werden können. Dies trifft auch auf Menschen ohne oder mit nur sehr geringen Deutschkenntnissen zu. Ergebnisse

dieser Prüfung liegen noch nicht vor. Es ist aber ein wichtiges Anliegen der Bundesregierung, eine digitale Ungleichheit, die sich in der Nutzungsweise digitaler Medien aufgrund ungleicher Kompetenzverteilung ausdrückt, abzubauen. Die Maßnahmen des BMFSFJ zur Unterstützung der Medienerziehung in Familien richten sich grundsätzlich an alle Familien unabhängig vom Bildungsgrad der Eltern. Viele Maßnahmen widmen sich auch der Frage, wie Eltern mit besonderem Beratungsbedarf aufgrund ihres Bildungshintergrundes besser erreicht werden können.

Die Aufgabe der Bundeszentrale für politische Bildung (BpB) ist es, Verständnis für politische Sachverhalte zu fördern, das demokratische Bewusstsein zu festigen und die Bereitschaft zur politischen Partizipation zu stärken. Ein kritischer Umgang mit Medien aller Art ist dabei Voraussetzung und Werkzeug zugleich, wenn es darum geht, gesellschaftliche Prozesse zu verstehen und an diesen zu partizipieren. Deswegen gehört die Förderung der Medienkompetenz zu einem zentralen Ziel der BpB. Das verfolgt sie durch medienpädagogische Angebote und ein breites Spektrum von Publikationen, Maßnahmen sowie Förderungen zivilgesellschaftlicher Träger, die den Menschen unabhängig ihres Alters und ihres Bildungsgrades Fähigkeiten vermitteln, um sich kompetent mit den aktuellen Begebenheiten auseinanderzusetzen.

Im Übrigen wird auf die Maßnahmen und Initiativen in Anlage 1 zur Antwort zu den Fragen 1 bis 9 verwiesen.

18. Wie stellt die Bundesregierung sicher, dass auch Menschen ohne Deutschkenntnisse, die aber in Deutschland leben, Medienkompetenz erlangen können?

Ein Handlungsfeld (Handlungsfeld 9) des bundesweiten Integrationskurses befasst sich mit dem Thema Mediennutzung. In diesem Handlungsfeld erwerben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Integrationskurses die sprachlichen Kompetenzen, sich auf Deutsch mit den deutschen Medien auseinanderzusetzen, Erfahrungen auszutauschen, einfache Medieninhalte zu verstehen (Fernsehen, Radio, Internet) und einfache Befehle im Internet selbst auf Deutsch einzugeben.

Darüber hinaus werden im Integrationskurs folgende medienbezogenen Inhalte thematisiert:

Es erfolgt eine Sensibilisierung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer für die Vielfalt von Medien in Deutschland. Auch die Unterschiede zu den Medienlandschaften in den Herkunftsländern, u. a. in Bezug auf die Beziehung von Staat und Medien, werden thematisiert. Weitere Themenfelder sind die Verantwortung von Eltern für eine angemessene Mediennutzung ihrer Kinder und die Nutzung digitaler Medien für den Spracherwerb sowie die Bedeutung digitaler sozialer Netzwerke in Deutschland.

Auch im Rahmen der „Maßnahmen zur Erstorientierung und Wertevermittlung für Asylbewerberinnen und Asylbewerber“ (Erstorientierungskurse), die sich vorrangig an Asylbewerber mit unklarer Bleibeperspektive (und nicht aus sicheren Herkunftsländern) richten, wird den Teilnehmenden in einem der Module das Thema „Mediennutzung in Deutschland“ vermittelt. Im Unterricht werden die gängigsten Medienarten (einschließlich des besonderen Stellenwertes von Neuen Medien), die Nutzungsmöglichkeiten, kostenlose Internetportale zum Deutschlernen und die die Medien betreffenden gesetzlichen Regelungen besprochen. Ziel ist, dass die Teilnehmenden nach dem Besuch dieses Moduls die Rolle von Medien im gesellschaftlichen Leben in Deutschland nachvollziehen können.

Darüber hinaus ist das Thema Mediennutzung vereinzelt Gegenstand der vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge geförderten gemeinwesenorientierten Integrationsprojekte.

Im Übrigen wird auf die Antwort zu Frage 14 verwiesen.

19. Wie stellt die Bundesregierung sicher, dass das entsprechende Personal und die entsprechenden technischen Mittel für die Erlangung der notwendigen Medienkompetenz sowohl im Bereich der Kinder- und Erwachsenenbildung als auch schulisch und außerschulisch gewährleistet sind?

Die Publikationen des BMFSFJ im Rahmen der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“ und des Medienratgebers „Schau Hin! Was Dein Kind mit Medien macht.“ können von Lehrkräften für Elternberatung in Anspruch genommen werden. Im Rahmen der Initiative werden ein Beratungsangebot für lokale Netzwerke zur Förderung von Medienkompetenz vor Ort und ein Informationsdienst für Fachkräfte entwickelt.

Mit der Initiative „Haus der kleinen Forscher“ unterstützt der Bund die Fort- und Weiterbildung von Erzieherinnen und Erziehern im Hort-, Ganztags- und Freizeitbereich. Medienkompetenz ist ein wesentlicher Bestandteil dieser MINT-Fortbildung.

Mit dem DigitalPakt Schule (siehe auch Antwort zu Frage 22) wollen Bund und Länder für eine bessere Ausstattung der Schulen mit digitaler Technik sorgen.

Zudem zielt das BMBF in der beruflichen Bildung mit seinen Maßnahmen der Berufsbildung 4.0 darauf ab, die Auszubildenden und Erwerbstätigen durch eine fundierte Aus- und Weiterbildung auf die sich durch die Digitalisierung neu ergebenden bzw. veränderten Kompetenzanforderungen vorzubereiten. Dazu zählt, die Berufsbilder auf dem neuesten Stand zu halten, die digitale Ausstattung der überbetrieblichen Bildungsstätten und Kompetenzzentren zu stärken, den Einsatz digitaler Medien in der Ausbildung zu fördern und die Ausbilderinnen und Ausbilder in den Betrieben und den Bildungsstätten, die Lehrkräfte an den Berufsschulen und auch die Prüferinnen und Prüfer entsprechend zu qualifizieren.

Bei der „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“, die der Bund mit bis zu 500 Mio. Euro unterstützt, ist die Förderung von Medienkompetenz der Lehramtsstudierenden immanenter Bestandteil in allen Projekten in den 59 beteiligten Hochschulen.

20. Welche Maßnahmen plant die Bundesregierung in Abstimmung mit den Ländern, um das Betreuungspersonal in Kindergärten oder Lehrkräfte in Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen zu schulen, um den entsprechenden Zielgruppen Medienkompetenz zu vermitteln?

Derzeit bestehen keine entsprechenden Planungen seitens der Bundesregierung.

21. Welche Haltung hat die Bundesregierung dazu, Medienkompetenz fest in den Lehrplänen der Lehrerbildung zu verankern?

Aufgrund der Länderhoheit in Fragen der Ausgestaltung der Ausbildung von Lehrerinnen und Lehrern liegt diese Frage nicht in der Zuständigkeit der Bundesregierung.

22. Welche Möglichkeiten sieht die Bundesregierung, dies auch über Bund-Länder-Vereinbarungen, wie beispielsweise den Digitalpakt, sicherzustellen?

Der DigitalPakt Schule, der derzeit zwischen Bund und Ländern verhandelt wird, sieht eine klare Aufgabenteilung vor. Dem Bund soll die Aufgabe zukommen, Finanzhilfen für die Etablierung digitaler Lehr-Lerninfrastrukturen bereit zu stellen. Die Länder sollen sich gemäß des Entwurfs des Eckpunktepapiers vom 1. Juni 2017 verpflichten, die KMK-Beschlüsse für die Lehrerbildung hinsichtlich der Kompetenzen in der digitalen Welt bis zum Ende der Programmlaufzeit des DigitalPakts Schule zu überarbeiten bzw. zu ergänzen. Sie sollen die Qualifizierung des Lehrpersonals in der Form ausbauen, dass die Qualifizierung der Lehrerschaft programmbegleitend und bedarfsgerecht sichergestellt ist.

Die Bundesregierung begrüßt, dass sich die Länder im Rahmen der KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ vom 8. Dezember 2016 (i. d. F. v. 7. Dezember 2017) vorgenommen haben, die Vermittlung von Medienkompetenz in den verschiedenen Stufen der Aus- und Weiterbildung der Lehrer in angemessener Zeit und auf Dauer zu verankern.

23. Plant die Bundesregierung konkrete Maßnahmen, um Medienkompetenz als Prävention gegen islamischen Extremismus zu vermitteln?
24. Welche konkreten Maßnahmen plant die Bundesregierung, um Medienkompetenz als Prävention gegen Antisemitismus zu vermitteln?

Die Fragen 23 und 24 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Die Vermittlung von Medienkompetenz ist ein wichtiger Faktor, der sowohl bei den Maßnahmen gegen islamistischen Extremismus als auch bei den Maßnahmen gegen Antisemitismus eine wichtige Rolle spielen. Die Bundesregierung setzt unter Anderem im Rahmen des Nationalen Präventionsplan gegen islamistischen Extremismus (NPP; siehe auch Antwort zu Frage 10) Maßnahmen zur Stärkung der Medienkompetenz um, die Jugendliche und junge Erwachsene zu einem kritischen Umgang mit extremistischen Inhalten befähigen sollen. Zielgruppenspezifisch konzipierte Formate der politischen Bildung im Social Web haben sich auch bei der Bundeszentrale für politische Bildung im Bereich der Primärprävention eines sich religiös begründenden, islamistischen Extremismus als erfolgreich erwiesen, wie beispielsweise das Projekt „Begriffswelten Islam“ gezeigt hat. Im Rahmen des NPP sollen Projekte umgesetzt werden, die die kritische Auseinandersetzung mit extremistischen Inhalten fördern, sowie die pluralistischen politischen, religiösen und kulturellen Deutungsangebote einer demokratischen Gesellschaft sichtbar machen. Ferner sollen über die realisierten Projekte Kompetenzen für die souveräne und demokratische Nutzung des Netzes vermittelt werden. Weitere Maßnahmen wie die Qualifizierung von Akteur/-innen aus dem Bereich Social Web und Webvideo sowie die Qualifizierung von Social-Web-Akteur/-innen im Bereich Moderation und Community Management flankieren die Bemühungen der Bundesregierung, Jugendliche für extremistische Ansprache im Netz zu sensibilisieren.

Im Einzelnen wird auf die Anlagen in der Antwort zu den Fragen 1 bis 9 verwiesen, insbesondere auch das Bundesprogramm „Demokratie leben!“ des BMFSFJ.

Anlage

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ¹	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ²
				Kinder + Jugendliche (Fragen 2 und 8)	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe (Frage 3)	Erwachsene bis 65 Jahre (Fragen 5, 6 und 9)	Erwachsene über 65 Jahre (Fragen 5, 6 und 9)	(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)									
BKM	Initiative „Ein Netz für Kinder“ (ENfK); bis 2013 in Kooperation mit BMFSFJ	x		x	-	-	-	2008	2008-2017	3,85 Mio. €
BKM	diebesserenwaelder.de (ENfK)			x					2013-2016	90.000 €
BKM	junait.de (ENfK)			x					2013-2016	69.342 €
BKM	boeser-wolf.schule.de (ENfK)			x					2013-2015	15.570 €
BKM	multiverso.de (ENfK)			x					2014-2017	82.200 €
BKM	moskitobeat.de (ENfK)			x	x				2014-2016	40.198 €
BKM	helles-koepfchen.de (ENfK)			x					2014-2017	158.624 €
BKM	jazzoo-spiele.de (ENfK)			x	x				2014-2017	49.000 €
BKM	frieden-fragen.de (ENfK)			x					2014-2016	111.287 €
BKM	lernspass-fuer-kinder.de (ENfK)			x					2014-2016	84.583 €
BKM	opera-maker.de (ENfK)			x					2014-2015	60.281 €
BKM	mondoli.de (ENfK)			x					2014	450 €
BKM	kinderweltreise.de (ENfK)			x					2014-2017	122.344 €
BKM	knipsclub.de (ENfK)			x					2014-2015	21.330 €
BKM	primolo.de (ENfK)			x					2014-2016	81.535 €
BKM	sufino.de (ENfK)			x					2014-2016	19.440 €
BKM	millidieschnecke.de			x	x				2014-2017	57.617 €
BKM	doktor-lilliput.com (ENfK)			x	x				2015-2016	29.867 €
BKM	mein-koerper-und-ich.de (ENfK)			x					2015-2018	30.706 €
BKM	jippie.life (ENfK)			x					2015-2017	107.681 €
BKM	lana-und-tom.de (ENfK)			x	x				2014-2016	35.953 €
BKM	gruselburg.de (ENfK)			x					2015-2018	60.945 €
BKM	gebaerdengrips.de (ENfK)			x					2015-2017	83.259 €
BKM	tierchenwelt.de (ENfK)			x					2015-2018	39.664 €
BKM	legakids.net (ENfK)			x					2015-2016	39.075 €
BKM	merlantis.de (ENfK)			x					2015-2016	54.513 €
BKM	„Zeitritter“ (ENfK)			x					2015-2018	70.235 €

¹ Die Initiativen/ Maßnahmen sind abgeschlossen, soweit sich aus den Spalten 3 und 4 nichts anderes ergibt

² Bei den genannten Beträgen handelt es sich um Bewilligungen oder Zuweisungen, soweit Dritte mit der Abwicklung der Projekte betraut sind.

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ¹	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ²
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)			(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BKM	„Klonfisch – Abenteuer in der Tiefsee“ (ENfK)			x					2015-2018	79.950 €
BKM	ohrka.de (ENfK)			x					2015-2017	46.190 €
BKM	„Die fantastische Märchenreise“ (ENfK)			x					2015-2018	107.147 €
BKM	amira-lesen.de (ENfK)			x					2016	37.805 €
BKM	Jährliche Evaluierung des Förderprogramms „Ein Netz für Kinder“								2008-2015	30.524 €
BKM	Evaluierungsstudie „Aktuelle Bestandsaufnahme und Bedarfsanalyse im Bereich digitaler kindgerechter Angebote zur Vermittlung von Medienkompetenz sowie Evaluation des Förderprogramms der Bundesregierung Ein Netz für Kinder“					x		2016	2016-2017	129.999 €
BKM	Stärkung Medienkompetenz, u. a. im Rahmen der Initiative „Ein Netz für Kinder“		x	x				2018	fortlaufend	-
BKM	Projekt zur Prävention im Netz im Rahmen des Nationalen Präventionsprogramms gegen islamistischen Extremismus		x	x	-	-	-	2018	2018-2021	-
BKM	Förderung eines Schülerwettbewerbes im Rahmen der nationalen Initiative Printmedien			x				2010	2010-2016	50.656 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ¹	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ²
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)			(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BKM	Game Jam: News Games und Nachrichtenkompetenz bei Kindern und Jugendlichen			x				2017	2017-2018	-
BKM	Förderung der Jugendmedientage			x				2014	2014-2017	10.500 €
BKM	Vision Kino - Netzwerk für Film- und Medienkompetenz	x		x	als Pilot			2005	fortlaufend	2,59 Mio. €
BMAS	Gesetz zur Stärkung der beruflichen Weiterbildung und des Versicherungsschutzes in der Arbeitslosenversicherung (AWStG) u. a. Förderung notwendiger Grundkompetenzen wie z. B. IT- und Medienkompetenzen, insbesondere zum Nachholen eines Berufsabschlusses	x				x			fortlaufend	nicht bezifferbar; Haushalt der Bundesagentur für Arbeit bzw. Eingliederungsbudget SGB II
BMAS	Erwerb von IT- und Medienkompetenzen im Rahmen einer förderbaren beruflichen Weiterbildung oder Maßnahme zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung nach SGB III bzw. SGB II	x				x			fortlaufend	nicht bezifferbar; Haushalt der Bundesagentur für Arbeit bzw. Eingliederungsbudget SGB II

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ¹	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ²
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)			(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMAS/ BMBF	Entwicklung Nationale Weiterbildungsstrategie, u. a. Prüfung Verbesserung des Erwerbs von Grundkompetenzen, insbesondere im IT- und Medienbereich gemeinsam mit den Strategiepartnern	x				x		2019	noch offen	-
BMBF	Rahmenprogramm empirische Bildungsforschung: Förderrichtlinie „Digitalisierung im Bildungsbe- reich: Grundsatzfragen und Gelingensbedingungen“ (Antragsphase), Da- runter: Primat des Pädago- gischen in der Digitalen Grundbildung	x		x					2018-2021 2018-2021	-
BMBF	Förderrichtlinie „Digitali- sierung im Bildungsbe- reich -Kompetenzentwick- lung / Gestaltungskompe- tenz“		x	x	x	x	x	ab 2020		-
BMBF	Förderprogramm „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“, darunter		x	x	x Alter 3 bis 5 Jahre	x	x		2012-2019	152 Mio. €
BMBF	Förderrichtlinie „Stärkung der Medienkompetenz für eine zukunftsorientierte Medienbildung in der be- ruflichen Qualifizierung“ (MedienB) vom 01.09.2011, darunter					x			2011-2015	3.471.699 €
BMBF	MeCoPflege-Mediencoa- ches für das Berufsfeld Pflege.					x			2012-2015	443.737 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMBF	PerBEM - Perspektive 2.0 - Beruflich einsteigen mit kritischen Medienkompetenzen.			x		x			2012-2015	285.192 €
BMBF	meta onaironline - Metabildung Medienkompetenz: onair und online			x		x			2012-2015	176.743 €
BMBF	MediaArt@Edu: Künstlerisch-technische Medienbildung in der Berufsvorbereitung und Berufsorientierung: Neue Ansätze zur Förderung digitaler Medienkompetenz von Jugendlichen)			x					2012-2015	271.305 €
BMBF	MedienNavi: Mediennavigator für Handwerk und KMU - Nachhaltige Qualifizierung für die strategische Nutzung neuer Medien					x			2012-2015	390.695 €
BMBF	OEBMK: Kompetenzlabor. Onlinegestützte Entwicklung und Bilanzierung von Medienkompetenz in der Aus- und Weiterbildung			x		x			2012-2015	237.659 €
BMBF	LernenPlus: Digitale Medienkompetenzförderung in der beruflichen Einstiegsqualifizierung			x					2012-2015	630.107 €
BMBF	EMAG - Entwicklung und Erprobung eines Medienkonzepts zur Aneignung von Gestaltungskompetenz in vernetzten Lernorten der Beruflichen Bildung			x		x			2012-2015	203.426 €
BMBF	Gadime - Ganzheitliche digitale Medienkompetenz in der beruflichen Qualifizierung von Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf			x					2012-2015	297.468 €
BMBF	KOMMIT - Kompetent mit Medien im beruflichen Bildungsprozess					x			2012-2015	535.367 €
BMBF	Förderrichtlinie „Förderung von Medienqualifizierung pädagogischer Fachkräfte“ (MEPF) vom 01.04.2015					x			2015-2017	1.307.497 €

³ Die Initiativen/ Maßnahmen sind abgeschlossen, soweit sich aus den Spalten 3 und 4 nichts anderes ergibt

⁴ Bei den genannten Beträgen handelt es sich um Bewilligungen oder Zuweisungen, soweit Dritte mit der Abwicklung der Projekte betraut sind.

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMBF	Offensive Medienkompetenz in der Berufsausbildung im Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg					x			2016-2017	158.050 €
BMBF	medienBar: Medienpädagogische Basisqualifizierung für das Ausbildungspersonal im Handwerk					x			2016-2017	132.666 €
BMBF	FitDim: Fit for Digital Media - Ein Programm zur Medienkompetenzbildung für Ausbilder/-innen im Handwerk					x			2016-2017	179.421 €
BMBF	MekobA: Medienkompetenz für betriebliche Ausbilder					x			2016-2017	140.571 €
BMBF	EMPA: Expertin/Experte für Medienpädagogik in der Ausbildung					x			2016-2017	108.684 €
BMBF	NIM Handel: Nachhaltige Integration von Medienkompetenzentwicklung in die Ausbildung von Ausbildern im Handel					x			2016-2017	189.085 €
BMBF	MobiMeTech: Mit neuen Medien Nachwuchskräfte für den technologischen Wandel in der Automobilbranche fit machen					x			2016-2017	199.080 €
BMBF	UNBOXING: MEDIEN-KOMPETENZ - Digitale Medien nachhaltig und gewinnbringend in der Ausbildung nutzen					x			2016-2017	199.941 €
BMBF	Förderrichtlinie Förderung der Stärkung der digitalen Medienkompetenz (MedienB_2) vom 19.01.2016	x				x			2016-2021	4.122.170 €
BMBF	MeDiAL-4Q: Medienkompetenz in der Digitalisierung – Eine neue Agile Lernkultur für die berufsbegleitende Qualifizierung	x				x			2017-2020	410.490 €
BMBF	#ko-vernetzt: Vernetzte Organisation – vernetztes Lernen? Förderung und Entwicklung berufsbezogener digitaler Medienkompetenz in einer netzwerkorientierten Bildungsorganisation	x				x			2017-2020	387.472 €
BMBF	inMEDIASres: Qualifizierungs-Offensive zur performanten Mediennutzung im Lernen, im kollegialen Austausch und in der Arbeit	x				x			2017-2020	363.472 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMBF	MeQ:ino: Medienqualifizierung: individuell und organisational - Teilvorhaben: Toolbox für digitales Lernen in KMU	x				x			2017-2019	285.568 €
BMBF	d.v:lop: Digitale und virtuelle Lernkulturen in Organisationen des Produktionssektors	x				x			2017-2020	181.898 €
BMBF	VOM_Handel; Change Maker - Veränderung von Organisationsstrukturen durch nachhaltige Medienbildungskonzepte in Bildungseinrichtungen des Handels	x				x			2017-2020	256.001 €
BMBF	LaSiDig - Integration von beruflicher Qualifizierung und Medienkompetenz für Transport- und Logistik-Fachkräfte	x				x			2017-2020	514.778 €
BMBF	MeMoApp: Medienkompetenz für mobiles, app-basiertes Arbeiten und Lernen	x				x			2017-2020	352.081 €
BMBF	MeKo@Reha: Implementierung einer digitalen Lernkultur und Stärkung der Medienkompetenz in Berufsbildungswerken und bei Bildungsdienstleistern ambulanter beruflicher Rehabilitation	x				x			2017-2020	289.689 €
BMBF	D-MasterGuide: Entwicklung und Erprobung digitaler Lernstationen für den Medien-Kompetenzerwerb im Ausbau-Handwerk	x				x			2017-2020	379.431 €
BMBF	PADIGI: Partizipative Medienbildung für Menschen mit geistiger Behinderung. Erprobung von digitalen Lernmodulen für Fachkräfte in pädagogisch-pflegerischen Berufen	x				x			2017-2020	394.655 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMBF	Medea: Erfahrungsgeleiteter arbeitsintegrierter Erwerb von digitalen Medienkompetenzen in der berufsbegleitenden Qualifizierung	x				x			2017-2020	306.634 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: Dental Digital ³ - Handwerkliche Wurzeln - Digitale Krönung für das Berufsfeld Zahntechniker/-in.	x		x		x			2016-2019	478.979 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: ETAEMA4.0 - Automatisierungstechnik und Elektromaschinenbau meets Industrie 4.0 für die Berufsfelder Elektroniker/-in Fachrichtung Automatisierungstechnik, Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebstechnik.	x		x		x			2016-2019	351.764 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: DiQua - Digitale Qualifizierungsoffensive in überbetrieblichen Bildungsstätten für die Berufsfelder Maler/-in, Lackierer/-in und Tischler/-in.	x		x		x			2016-2019	487.055 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: DigiZ - Digitalisierung im Zimmererhandwerk für das Berufsfeld Zimmerer/ Zimmerin	x		x		x			2016-2019	109.394 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: HAND - Handwerkliche Ausbildung unterstützt durch den nachhaltigen Einsatz von digitalen Medien für das Berufsfeld Anlagenmechaniker/-in für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik	x		x		x			2016-2019	410.388 €
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: DIGI-SEC - Digital Security: Digitalisierung in der Gebäudeleit-, Schließ-, und Sicherheitstechnik für die Berufsfelder Metallbauer/-in, Elektroberufe und Anlagenmechaniker/-in	x		x		x			2017-2019	117.233 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMBF	Sonderprogramm ÜBS-Digitalisierung: Innovation4E-Handwerk für das Berufsfeld Elektroniker/-in - Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik	x		x		x			2016-2019	419.584 €
BMBF	BAU'S MIT BIM - Verknüpfung der Stufenausbildung der Bauwirtschaft mit der Methode des Building Information Modeling (BIM) für die Berufsfelder Tiefbaufacharbeiter/-in, Hochbaufacharbeiter/-in und Ausbau-fach-arbeiter/-in	x		x		x			2016-2019	326.310 €
BMBF	Forschungsprojekt „Qualifizierung des pädagogischen Ausbildungs- und Prüfungspersonals als Gelingensbedingung für die Berufsbildung 4.0 (Q 4.0)“ (QAPGB)					x			2017-2018	148.748 €
BMBF/Bundesinstitut für Berufsbildung	Untersuchung der Auswirkungen der Digitalisierung auf die Qualifikationsanfordernisse für die Arbeitswelt der Zukunft und die daraus resultierenden Auswirkungen auf die Aus- und Fortbildungs-gestaltung			x		x			2016-2018	2,75 Mio.
BMFSFJ	Reverse Mentoring im Rahmen des Helene-Weber-Kolleg (bundesweites, partei-übergreifendes Netzwerk für mehr Frauen in der Politik: jüngere Social-Media-Frauen als Mentorinnen unterstützen erfahrene Kommunalpolitikerinnen als Mentees in ihrem Social-Media-Auftritt					x		2014	2017	4.677 €
BMFSFJ	Stiftung Digitale Chancen Berlin, Initiativbüro „Gutes Aufwachsen mit Medien“	x		x		x	x	2015	2015-2019 bewilligt, Fortschreibung geplant	787.823 €
BMFSFJ	Kindersuchmaschine „Blinde Kuh“			x				2007	Seit 2007 überjährige Förderung, fortlaufend	1,586 Mio. €
BMFSFJ	Seitenstark e.V., Projekt „Kinderseiten stärken durch Kooperationen und Vernetzung“	x		x	x			2017	2017-2018, Fortführung geplant	28.775 €
BMFSFJ	Seitenstark e.V., Help-Desk, Online-Werbung			x	x			2013	2013-2015	219.753 €
BMFSFJ	Seitenstark e.V., Datenschutz, Mobilität, Kinderseiten-Tag			x	x			2015	2015-2016	268.686 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	SCHAU HIN! Was dein Kind mit Medien macht.	x		x	x	x	x	2012	2012-2019, Fortführung geplant	2,08 Mio. €
BMFSFJ	Medienpädagogische Beratung des JFF für Initiative „SCHAU HIN!“	x		x	x	x	x	2012	2012-2019, Fortführung geplant	241.650 €
BMFSFJ	„Aufwachsen in der Medienwelt“, Filmclips zur Medienbildung in Kindertageseinrichtungen und Kindertagespflegestellen, Deutsche Liga für das Kind	x			x	x	x	2015-2016	2015-2016	59.765 €
BMFSFJ	Neuaufgabe „Aufwachsen in der Medienwelt – Filmclips zur Medienbildung in Kindertageseinrichtungen und Kindertagespflegestellen“		x		x	x	x	2018	2018-2019	-
BMFSFJ	Medienkompetenzprojekt Spiel- und Lernsoftware pädagogisch beurteilt	x		x		x	x	2003	Seit 2003 überjährige Förderung, Fortschreibung geplant	136.400 €
BMFSFJ	Apps für Kinder-Angebote und Trendanalysen, Deutsches Jugendinstitut (DJI)	x		x		x	x		2016-2019	149.209 €
BMFSFJ	Wettbewerb MB 21, KJF Remscheid	x		x		x			Seit 2012 jährliche Bewilligung; überjährige Bewilligung geplant	258.000 €
BMFSFJ	Projekt „Ethik und Games“ an der TH Köln			x					2015-2018	72.925 €
BMFSFJ	Jugendkonferenz Tincon	x		x				Seit 2016	Seit 2016 jährliche Bewilligung, Förder-summe ist in 2018 gestiegen	116.803 €
BMFSFJ	Projekt „Klicktipps“, jugendschutz.net	x		x	x	x	x	2016	2016-2019	164.526 €
BMFSFJ	ACT ON! Monitoring und Praxisimpulse zum Aufwachsen mit Medien	x		x		x	x	2015	2015-2019, Fortführung geplant	396.000 €
BMFSFJ	GMK Infrastrukturprojekt Dieter-Baacke-Preis, Forum Kommunikationskultur	x		x		x	x	1992	Aktuell 2018/2019 überjährige Bewilligung i.H.v. 185 T € jährlich	708.408 €
BMFSFJ	Projekt „Sozial und kompetent – Medienpädagogik von und mit Jugendlichen“, Adolf-Bender-Zentrum			x				2014	2014-2016	175.000 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	Projekt „Es geht auch anders – ein inklusives Medien-projekt“, Adolf-Bender-Zentrum	x		x				2016	2016-2019	51.375 €
BMFSFJ	Geschäftsstelle I-KiZ – Zentrum für Kinderschutz im Internet, gemeinsames Forum von Bund, Ländern, Unternehmen zur Identifizierung einer anschlussfähigen Struktur					x		2012	2012-2016	3.746.509 €
BMFSFJ	„INS Netz für Kinder“, Infrastruktur für den sicheren Surfraum, Weiterentwicklung der Initiative „Ein Netz für Kinder“			x	x	x		2013	2013-2016	188.859 €
BMFSFJ	Rahmenprojekt „Jugendschutz.net“ „Jugendpolitisches Kompetenzzentrum für den Schutz junger User im Netz“	x		x	x	x		2016	2016-2019, Fort-führung geplant	3, 19 Mio. €
BMFSFJ	Surfen ohne Risiko, Ausbau und Erweiterung der Webseite sowie Einrichtung eines „Kinderserver“, jugendschutz.net			x	x	x		2011	2011-2014	226.363 €
BMFSFJ	Elterninformationsmaterial, Druckkosten für Informationsmaterial zu Sicherem Surfraum					x	x	2014	2014	23.289 €
BMFSFJ	Online-Elternbrief mit fragFINN e.V., Informationen für Eltern zum Jugendmedienschutz				x	x		2012	2012-2013	7.066 €
BMFSFJ	Youthpart-ePartizipation: internationaler und nationaler Erfahrungsaustausch für mehr Jugendbeteiligung in der digitalen Gesellschaft			x				2011	2011-2015	339.127 €
BMFSFJ	Youthpart#lokal, Anschlussprojekt zu Beteiligungsplattform Youthpart			x				2015	2015	152.216 €
BMFSFJ	„Peer“- fördern, vernetzen, qualifizieren“, Projekt des JFF zur Partizipation von Jugendlichen in der Medienwelt			x				2013	2013-2014	152.162 €
BMFSFJ	Fachkräfte-Portal, bke							2012	2012-2016	796.115 €
BMFSFJ	Servicestelle „Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen“, Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e. V. (BAGSO)	x				x	x	2017	2019	150.000 €
BMFSFJ	Fachbeirat „Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen“ beim BMFSFJ	x				x	x	2018	2021	-

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	Neukonzeption der Broschüre „Nie zu alt fürs Internet“	x				x	x	2017	2017	15.800 €
BMFSFJ	Maßnahme zur Vermittlung digitaler (Medien-) Kompetenz älterer Menschen		x			x	x	2018	3 Jahre	-
BMFSFJ	FamilienLabore – Digitale Werkzeuge für gutes Zusammenleben nutzbar machen (Pilotphase)	x	x	x	x	x	x	2016	seit 2016	103.017 €
BMFSFJ	Welcome to my library – Vielfalt und Mehrsprachigkeit in Bibo und Kita“, Landesnetzwerk Migrantenorganisationen Sachsen-Anhalt (LAMSÄ) e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x			x			2017	2019	181.002 €
BMFSFJ	„Dachverband Antidiskriminierungsberatung“, Antidiskriminierungsverband Deutschland (advd) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	413.044 €
BMFSFJ	„Jugend im Land 3.0 – Digitale Demokratie- und Engagementförderung im ländlichen Raum“, Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen (lagfa) Sachsen-Anhalt e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	390.000 €
BMFSFJ	„Trans* Visible“, Trans-InterQueer e.V. (TrIQ e.V.) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	269.230 €
BMFSFJ	„Verknüpfungen. Antisemitismus in der pluralen Gesellschaft“, Bildungs-Bausteine e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	420.209 €
BMFSFJ	„Roma Antidiscrimination Network (RAN)“, Roma-Center Göttingen e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	307.196 €
BMFSFJ	„Objektiv – Junge Medienmacher mit Durchblick“, Multikulturelles Forum e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	346.138 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„Neue Wege – Prävention von Antisemitismus bei Jugendlichen mit Migrationshintergrund“, Türkische Gemeinde in Hamburg und Umgebung e.V. (TGH) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	263.092 €
BMFSFJ	„Organize! Gegen Rassismus und Ausgrenzung“, Verein zur Jugendförderung des DGB, Landesbezirk Berlin-Brandenburg e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	194.519 €
BMFSFJ	„Jugendreporter vor Ort. Gemeinsam für Demokratie und gegen Fremdenfeindlichkeit“, Deutsche Gesellschaft, eingetragener Verein zur Förderung politischer, kultureller und sozialer Beziehungen in Europa im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	119.440 €
BMFSFJ	„Welcome to my library – Vielfalt und Mehrsprachigkeit in Bibo und Kita“, Landesnetzwerk Migrantenorganisationen Sachsen-Anhalt (LAMSA) e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	181.002 €
BMFSFJ	„Erfurter Medienlabor – Rassismuskritische Medienarbeit im Sozialraum“, KOMED e.V. / Radio F.R.E.I. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	126.999 €
BMFSFJ	„Linke Militanz in Geschichte und Gegenwart. Aufklärung gefährdeter Jugendlicher über Linksextremismus und Gewalt“, Gedenkstätte Berlin-Hohenschönhausen im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	457.000 €
BMFSFJ	„Es ist Deine Kampagne – (Inter)aktiv für eine lebendige Demokratie!“, Jugendbildungsstätte Kurt Löwenstein e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	416.977 €
BMFSFJ	„Seitenwahl“, Bildungsvereinigung ARBEIT UND LEBEN Niedersachsen Ost gGmbH im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	390.000 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„#selam (Sprich: Hashtag Selam) – Gemeinsam stark im Pott“, IFAK e.V. – Verein für multikulturelle Kinder- und Jugendhilfe-Migrationsarbeit im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	389.390 €
BMFSFJ	„DelOS – Demokratie leben in Osnabrück“, DETO Osnabrück e.V.	x		x				2017	2019	258.493 €
BMFSFJ	„Debate – für digitale demokratische Kultur“, Amadeu Antonio Stiftung im Bundesprogramm Demokratie leben!	x						2017	2019	444.759 €
BMFSFJ	„180 Grad Wende, R“, Jugendbildungs- und Sozialwerk Goethe e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	371.962 €
BMFSFJ	„oha online hass abbauen – virtuelle Trainings gegen Hass und Gewalt“, Drudel 11 e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	351.766 €
BMFSFJ	„Think Social Now 2.0 – Verantwortung übernehmen im Internet“, Bündnis der Islamischen Gemeinden in Norddeutschland e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	297.254 €
BMFSFJ	„Respekt und Teilhabe: Prävention mit der Safer Space Strategie“, Zentralrat der Muslime in Deutschland e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	294.393 €
BMFSFJ	„Werte verteidigen – Bundeswehr für Vielfalt und Toleranz“, Bildungs- und Begegnungsstätte der KAB und CAJ im Bistum Aachen e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x		x		2017	2019	71.000 €
BMFSFJ	„#denk_net – Stärkung der digitalen Zivilgesellschaft“, Jugendbildungsstätte Bremen Lidice-Haus gGmbH im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x		x		2017	2019	41.992 €
BMFSFJ	„Grenzerfahrungen“, Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	65.000 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„Linke Militanz auf Facebook, Twitter & Co. – Zielgerichtete Onlineprävention für Jugendliche im Modellprojekt“, Gedenkstätte Berlin-Hohenschönhausen im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	68.221 €
BMFSFJ	„Wir stark im Netz – Youth for democratic society“, IFAK e.V. – Verein für multikulturelle Kinder- und Jugendhilfe-Migrationsarbeit im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	84.363 €
BMFSFJ	„DiaDeMe – Dialog-, Demokratie- und Medienkompetenz in berufsbildenden Schulen“, Berufsbildungswerk Waiblingen gGmbH im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	31.101 €
BMFSFJ	„#Dislike – Kontrapunkte gegen Hass im Netz“, Jugendbildungsstätte Kurt Löwenstein e.V.	x		x				2017	2019	39.355 €
BMFSFJ	„Democratic Meme Factory (DMF)“, La Red – Vernetzung und Integration e.V. leben! im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	42.177 €
BMFSFJ	„Salam2You“, Violence Prevention Network e.V.	x		x				2017	2019	48.560 €
BMFSFJ	„Hate-Speech entgegen-treten, Demokratische Diskussionskultur im professionellen Kontext stärken“, FGM – Forschungsgruppe Modellprojekte e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	53.614 €
BMFSFJ	„LOVE-Storm – Gemeinsam gegen Hass im Netz“, Bund für Soziale Verteidigung e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	130.000 €
BMFSFJ	„#freireden? #mitreden. #gegenreden!“, Deutsche Gesellschaft, eingetragener Verein zur Förderung politischer, kultureller und sozialer Beziehungen in Europa im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	15.900 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„PLAMEDI – Plattform für Medien und Diversität“, Netzwerk Migration in Europa – Network Migration in Europe e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	36.294 €
BMFSFJ	„#fairspeech“, Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	30.520 €
BMFSFJ	„BoostCamps für mehr Demokratie (BCD)“, Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	30.226 €
BMFSFJ	„Streitkultur 3.0: Lernräume und -medien für junge Menschen zur Auseinandersetzung mit Hass und Gewalt im Netz“, Berghof Foundation Operations GmbH im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	58.193 €
BMFSFJ	„MULTIPLY RE:CLAIM“, Netzwerk für Demokratie und Courage e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	41.556 €
BMFSFJ	„Civic.net – Aktiv gegen Hass im Netz“, Amadeu Antonio Stiftung im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	43.333 €
BMFSFJ	„Social Media Interventions! – rechtsextremen Geschlechterpolitiken im Netz begegnen“, Dissens – Institut für Bildung und Forschung e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	69.000 €
BMFSFJ	„KOgEX Hessen – Kompetenz gegen Extremismus in Justizvollzug und Bewährungshilfe“, Violence Prevention Network e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	133.905 €
BMFSFJ	„Schluss mit der Ohnmacht – Eine Webinar-Offensive, um Hate Speech im Netz zu verstehen, zu verarbeiten und darauf zu reagieren“, Türkische Gemeinde in Baden-Württemberg e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	76.000 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„Fachtagung #Netz-ohneHass“, Bundesministerium des Innern (BMI) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x				x		2017	2019	100.000 €
BMFSFJ	„D3M0KR4713 – Demokratielabor“, Open Knowledge Foundation Deutschland e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	637.583 €
BMFSFJ	„Research-Report-Remove: Countering Cyber Hate Phenomena“, Bundesministerium des Innern (BMI) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	40.000 €
BMFSFJ	„Nationale Umsetzung der Kampagne ‚No Hate Speech‘ des Europarates 2016 -2017“, Neue deutsche Medienmacher e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	488.661 €
BMFSFJ	„Modulare Weiterbildung – Stärkung der Kompetenzen für Koordinierungs- und Fachstellen“, Gegen Vergessen – Für Demokratie e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	435.882 €
BMFSFJ	„Forschungsvorhaben ‚Demokratieförderung und Prävention von Radikalisierungstendenzen durch Teilhabe und Engagement im Netz‘, Stiftung Digitale Chancen im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	33.500 €
BMFSFJ	„Flucht und Migration“, Jugendpresse Deutschland e.V. – Bundesverband junger Medienmacher (kurz: JPD) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	111.076 €
BMFSFJ	„Handreichungen zum Kinderrechte-Filmfestival – ein didaktisches Modellprojekt“, Landesverband Kinder- & Jugendfilm Berlin e.V. (kijufi) im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	150.000 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMFSFJ	„Extrem engagiert! Kompetenzprogramm junger Muslime“, Islamische Gemeinschaft der schiitischen Gemeinden Deutschlands (IGS) e.V. im Bundesprogramm Demokratie leben!	x		x				2017	2019	6.580 €
BMG	Schülerreporter in der Pflegerealität im Rahmen der Zukunftstages 2014								2014	16.306 €
BMG (BZgA)	Unterrichtsmaterial „Fernsehen - Grundschule“	x		x				2009	fort-laufend	keine Ausgaben in der 18. LP
BMG (BZgA)	Unterrichtsmaterial „gesund und munter - Kinder und ihre Medien“	x		x				2014	fortlaufend	17.841 €
BMG (BZgA)	Unterrichtsmaterial „gesund und munter - Kinder und ihre Medien (2)“	x		x				2015	fort-laufend	18.198 €
BMG (BZgA)	Unterrichtsmaterial „gesund und munter - Kinder und ihre Medien (3)“	x		x				2016	fort-laufend	17.841 €
BMG (BZgA)	Ratgeber für pädagogische Fachkräfte „Gut hinschauen und zuhören!“	x				x		2010	fort-laufend	24.194 €
BMG (BZgA)	Ratgeber für Eltern „Gut hinschauen und zuhören!“	x				x		2010	fort-laufend	74.262 €
BMG (BZgA)	Medienpädagogische Bestandsaufnahme mit Anregungen zur Förderung der Medienkompetenz von Familien „Anregung statt Aufregung - Neue Wege zur Förderung der Medienkompetenz in Familien“	x				x		2012	fort-laufend	49.320 €
BMG (BZgA)	Informationen und Anregungen für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte zur Medienarbeit mit Eltern „Werkstattbuch Medienerziehung -Zusammenarbeit mit Eltern in Theorie und Praxis“	x				x		2014	fort-laufend	19.000,€
BMG (BZgA)	Projektbuch für pädagogische Fachkräfte „Inklusive Medienbildung“		x			x		2018 (4. Quartal)	fortlaufend	-
BMG (BZgA)	„Ins-Netz-gehen“, Mehr-Ebenen-Kampagne zur Prävention der exzessiven Computerspiel- und Internetnutzung im Jugendalter	x		x		x		2011	fortlaufend	1.787.657 €
BMI	DsiN-Projekt „Digitale Nachbarschaft: Ehrenämter als Multiplikatoren für IT-Sicherheit“	x		x		x	x	03/2015	bis 08/2018	881.000 € für gesamten Projektzeitraum
BMI	DsiN-Projekt „Nachbarschaft Digital>Ehrenamt>Sicher >Transformieren“		x	x		x	x	08/2018	bis 12/2021	-

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI	DsiN-Jugendwettbewerb „mydigitalWorld“	x		x				Schuljahr 2014/ 2015	bis 2017/2018	30.000 €
BMI	Initiierung eines Preises des Ministers für IT-Sicherheit als Unterkategorie des DsiN-Jugendwettbewerbes „mydigital-World“ (mdW)		x	x				Schuljahr 2018/ 2019	fortlaufend	-
BMI	Initiierung eines Preises des Ministers für IT-Sicherheit als Unterkategorie des DsiN-Seniorenwettbewerbs „Der Goldene Internetpreis“		x			x	x	2019	fortlaufend	-
BMI (BpB)	Kooperation: Rechtsextremismus im Film, Sonderreihe Kinoseminare 2014			x		x	x		2014	1.169,40 €
BMI (BpB)	Kooperation: Medienpädagogik im digitalen Umbruch- Fachkonferenz Medienkompetenz 2014					x	x		2014	26.092,02 €
BMI (BpB)	Zuwendung: DT 64 Festivalradio; Onlineradio zum DT 64 Festival			x		x	x		2014	5.000 €
BMI (BpB)	Kooperation: Filmwerkstatt 1. Weltkrieg im Rahmen des „Europe 14/14-History Campus“ 2014					x	x		2014	3.761 €
BMI (BpB)	Kooperation: Medienforum der BpB auf dem Deutschen Präventionstag			x		x	x		2014	22.669,02 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinder-Medien-Festival Goldener Spatz 2014			x		x			2014	25.000 €
BMI (BpB)	Kooperation: Filmreihe zum 1. WK mit DHM 2014			x		x			2014	13.893,61 €
BMI (BpB)	Kooperation: Jugend-medienworkshop 2014			x					2014	13.663,35 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Tage 2014			x					2014	30.000 €
BMI (BpB)	Fortbildungen spielbar.de 2014-2015					x	x		2014-2015	41.241,32 €
BMI (BpB)	Kooperation: Poliskop Entwicklung eines Onlinetools zur Förderung von Medienkompetenz und politischem Wissen bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen.			x					2014	16.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Filmfestival Cottbus					x	x		2014	18.000 €
BMI (BpB)	Weiterentwicklung medienpädagogischer Angebote			x		x	x		2014	1.437,20 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern-LAN Veranstaltungen 2014 Medienkompetenzvermittlung an Eltern, Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte			x	x	x			2014	47.176,79 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern/Pädagogen ONLINE: Soziale Netzwerke. Praxisorientierte Veranstaltungen für Erziehende und Lehrende 2014			x	x	x			2014	12.759,49 €
BMI (BpB)	Kooperation: Kinofenster.de 2014			x		x	x		2014	118.070,09 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien-Event 2014			x					2014	15.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinder-Medien-Festival Goldener Spatz 2015			x		x			2015	25.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien-Event 2015			x					2015	15.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Filmfestival Cottbus 2015			x		x	x		2015	18.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Tage 2015			x					2015	30.038,92 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinderrechte-Filmfestival			x					2015	6.087,03 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern-LAN 2015 Medienkompetenzvermittlung an Eltern, Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte			x	x	x			2015	57.386,83 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern/Pädagogen ONLINE: Soziale Netzwerke			x	x	x			2015	12.896,12 €
BMI (BpB)	Kooperation: Jugend-medienworkshop 2015			x					2015	12.167,50 €
BMI (BpB)	Kooperation: Kinofenster.de			x		x	x		2015	128.708,14 €
BMI (BpB)	Zuwendung: gamescamp 2014-2015			x		x			2014-2015	28.181,88 €
BMI (BpB)	Themenblätter im Unterricht, Nr. 107 Medien - die „vierte Gewalt“?			x					2015	37.983,48 €
BMI (BpB)	Kooperation: Jugend-medienworkshop 2016			x					2016	16.954,75 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinder-Medien-Festival Goldener Spatz 2016			x		x			2016	25.000 €
BMI (BpB)	Kooperation: spielbar.de ZilleZocker; medienpädagogische Workshops mit den Schülerinnen und Schülern der Zille-Grundschule			x		x			2016	18.322,84 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Tage 2016			x					2016	30.194,38 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinderrechte Filmfestival 2016			x					2016-2017	30.000 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Filmfestival Cottbus 2016			x		x	x		2016	23.000 €
BMI (BpB)	Kooperation: Kinofenster.de 2016			x		x	x		2016	106.159,38 €
BMI (BpB)	Bonner Gespräche zur politischen Bildung Big Data					x	x		2016	121.225,66 €
BMI (BpB)	Kindermedienkonferenz/ Kindermedienpreis 2016			x					2016	206.156,39 €
BMI (BpB)	Schriftenreihe: Medienkompetenz- Herausforderung für die Politik, politische Bildung und Medienbildung					x	x		2016-2017	46.192,75 €
BMI (BpB)	Klar & Deutlich. Leicht lesbare Zeitung			x	x	x	x		2016	17.655,00 €
BMI (BpB)	Kooperation: Jugendmedienworkshop 2017			x					2017	19.858,35 €
BMI (BpB)	Kooperation: 18. Gautinger Internettreffen 2017 „Die neue Vermessung der Welt – Digitale Selbstverteidigung oder Feudalismus 3.0?“					x	x		2017	9.319,09 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Gamescamp 2017: United			x		x			2017	24.352,89 €
BMI (BpB)	Kooperation: Medien in die Schule - FSM			x		x	x		2017	1.199,82 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinder-Medien-Festival Goldener Spatz 2017			x		x			2017	25.000 €
BMI (BpB)	Schriftenreihe: Praxishandbuch Historisches Lernen und Medienbildung im digitalen Zeitalter					x	x		2017	12.299,61 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Filmfestival Cottbus 2017			x		x	x		2017	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Medienpädagogik in der Heimerziehung					x	x		2015-2017	155.874,90 €
BMI (BpB)	Webformat: Fakefilter			x		x	x		2017	146,58,96 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern/ Pädagogen ONLINE: Soziale Netzwerke			x		x			2016-2017	19.130,45 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern LAN 2016-2017			x		x			2016-2017	182.649,08 €
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Tage 2017			x					2017	15.000 €
BMI (BpB)	Kooperation: kinofenster.de			x		x	x		2017	111.699,46 €
BMI (BpB)	Kooperation: Tutorials Teilhabe im Netz			x		x	x		2014-2017	8.925 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI (BpB)	Kooperation: Big Data für Kinder erklärt – Methoden und Materialien zu: Kommunikation und Datenspurten mit mobilen Medien erfahren und umgehen			x	x				2017-2018	-
BMI (BpB)	Klar & Deutlich. Leicht lesbare Zeitung			x	x	x	x		2017	20.864 €
BMI (BpB)	Kooperation: Unboxing Videos „Vernetzte Spielsachen im Kinderzimmer“ für Erlebnis- und Lemparcours „Digitale Welt“			x		x			2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: Unboxing IS/Pilotierung/„YouTube-Angebote zur Prävention des religiös begründeten Extremismus“	x		x		x			2016-2018	142.182,59 €
BMI (BpB)	Kooperation: 19. Gautinger Internettreffen 2018 „Digital ist besser?! Goldene Zeiten für Medienpädagogik oder: Der Hype um digitale Bildung					x	x		2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: MedienBildungsFinder (mobilefirst webapp)	x		x		x			2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: TechFutures – Zukunftslabor Digital der bpb 2018 „Wie viel Zukunft ist real, wie viel ist Utopie?“					x	x		2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Kinder-Medien-Festival Goldener Spatz 2018			x		x			2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Sommerakademie der evangelischen Publizistik; Multimediale Sommerakademie mit Veranstaltungsradios zum Schwerpunktthema Digitalisierung		x			x	x	2018	2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Tage 2018		x	x				2018	2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: Jugend-medienworkshop 2018		x	x				2018	2018	-
BMI (BpB)	Webvideos Datenreport 2018		x			x		2018	2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Filmfestival Cottbus 2018		x			x	x	2018	2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Jugend-Medien Event 2018		x	x				2018	2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern/ Pädagogen ONLINE: Soziale Netzwerke 2018	x				x			2018	-
BMI (BpB)	Datenbank Medienkompetenz: Neue Medien	x		x	x	x	x		2014-2018	5.581,97 €

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI (BpB)	Kinofenster.de 2018	x		x		x	x		2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: Entwicklung von Bausteinen zu Big Data Analytics für BpB Methodenmatrix-Lernparcours anlässlich der Bonner Gespräche 2018					x	x		2018	-
BMI (BpB)	„Bonner Gespräche zur politischen Bildung 2018“ Digitale Gesellschaft: Künstl. Intelligenz, Algorithmisierung, medienpäd. Materialien					x	x		2018	-
BMI (BpB)	Themenblätter im Unterricht, Nr. 119: Digitale Öffentlichkeit, Social Media und ich			x					2018	-
BMI (BpB)	Klar & Deutlich. Leicht lesbare Zeitung		x	x	x	x	x	2018	2018	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Autumn School Lehrerfortbildung im Film-bereich		x	x		x		2018	2018	-
BMI (BpB)	Kooperation: Verschwörungstheorien – FakeNews, Medienmanipulation und Hysterie: Wie geht man mit der (un)glaubwürdigen Seite des Internets um?		x	x		x		2019	2019	-
BMI (BpB)	Kooperation: 20. Gautinger Internettreffen 2019		x			x	x	2019	2019	-
BMI (BpB)	Kooperation: „messages“ Zukunftslabor Medienpädagogik (AT)		x	x		x		2018	2018-2019	-
BMI (BpB)	Zuwendung: Politisch motivierte Gewalt erforschen: Mit kritischer Medienkompetenz Terrorismus verstehen und für Demokratie eintreten	x				x			2017-2019	30.600 €
BMI (BpB)	Kooperation: Forum Kommunikationskultur 2017-2019 Futurelab Medienpädagogik 2017	x				x			2017-2019	10.308,46 €
BMI (BpB)	Kooperation: Eltern-LAN 2018-2019; Medienkompetenzvermittlung an Eltern, Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte	x		x		x			2018-2019	-
BMI (BpB)	Zuweisung: Demokratielabore; Workshop und Aktionsformate für Jugendliche zum Thema Digitalisierung	x		x				2018	2018-2019	-

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMI (BpB)	Hanisauland (Hansauland ist ein Projekt der BpB, das sowohl im Internet als auch durch verschiedene Print- und Multimedia-Publikationen Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 14 Jahren anspricht. Die Vermittlung von Medienkompetenz ist dabei ein zentrales Ziel, das direkt und indirekt durch zahlreiche Maßnahmen beständig verfolgt wird. Innerhalb des Projektes ist die Vermittlung von Medienkompetenz jedoch nicht durch einen einheitlichen Finanzrahmen vorgegeben und kann daher entsprechend der Anfrage nicht ausgewiesen werden.)	x		x	x				2013 bis 2021	2.090.650 €
BMJV	Projektförderung für eine verbraucherpolitische Auszeichnung beim Schülerzeitungswettbewerb der Länder 2019 (Sonderpreis)		x	x				2018	2018	-
BMJV	Projektförderung „Web-Days – Jugendliche gestalten die digitale Lebenswelt der Zukunft“	x		x				2017	2017-2020	433.000 €
BMJV	Projektförderung „Digital-kompass“	x				x	x	2015	2015-2018	970.000 €
BMJV	Projektförderung „Digital-kompass plus“		x			x	x	2018	2018-2021	-
BMJV	Projektförderung „Wegweiser durch die digitale Welt für ältere Bürgerinnen und Bürger“		x			x	x	2018	2018-2019	-
BMJV	Projektförderung für die Durchführung eines verbraucherpolitischen Workshops bei den Jugendmedientagen 2018 der Jugendpresse Deutschland e.V.		x	x				2018	2018	-
BMJV/ BMFSFJ	Monitoring und Bewertung von kindaffinen Apps hinsichtlich Jugend-, Daten- und Verbraucherschutzrisiken sowie Information der Verbraucher			x		x	x		2016-2018	150.000 €
BMJV	Studie „Verbraucherinformationen bei Apps - Empirie“ (infas-Institut)					x	x		2017	119.750 €
BMU	Onlineportal für Lehrkräfte „www.umwelt-im-unterricht.de“	x		x		x		2011	fort-laufend	120.000 € p.a.
BMU	Schulprojekt „Umwelt macht Schule“			x				2016	2016-2017	109.078 € p.a.

Ressort/nachgeordnete Behörde	Initiativen/Maßnahmen zu Medienkompetenz ³	lfd.	gepl.	Zielgruppe der Initiativen				(geplanter) Start der Initiative/ Maßnahme	Zeitraum	Finanzierung 18. LP (IST-Ausgaben) ⁴
				Kinder + Jugendliche	Kinder im Vorschulalter/ Altersgruppe	Erwachsene bis 65 Jahre	Erwachsene über 65 Jahre			
				(Fragen 2 und 8)	(Frage 3)	(Fragen 5, 6 und 9)	(Fragen 5, 6 und 9)			
(Fragen 1 bis 9)	(Fragen 1 bis 9, unmittelbar Fragen 1 bis 3, 5 und 6)							(Frage 4)	(Frage 4)	(Frage 7)
BMVg	Handreichung „Umgang mit Sozialen Medien“		x			x		2019		-
BMWi	Einbindung von Qualifikationen zur Medienkompetenz in allen relevanten Ausbildungsordnungen.	x		x		x		vor 2000	fortlaufend	kostenneutral
BMZ	Das BMZ finanziert und fördert Maßnahmen in den Partnerländern der entwicklungspolitischen Zusammenarbeit (EZ). Die Vermittlung von Medienkompetenz ist ein Schwerpunkt der deutschen Medien-EZ und fester Bestandteil der Programme, die das BMZ zusammen mit der Deutschen Welle Akademie und Medien-Nichtregierungsorganisationen weltweit in 26 Fokusländern (u.a. Moldau, Kambodscha und Afghanistan) durchführt. Seit 2014 ist die „Förderung von Medien, Zugang zu Information und Meinungsfreiheit in Kooperationsländern“ erstmals haushalterisch verankert durch einen eigenen BMZ HH-Titel (Kap. 2301, Titel 68705). Jährlich stehen im Titel rd. 20 Mio. Euro für die Medien-EZ zur Verfügung (in 2018 Erhöhung auf 30 Mio. Euro, vorbehaltlich Inkrafttreten HH 2018). 90% der BMZ-Mittel im Bereich Medien werden über die Deutsche Welle Akademie (DWA) umgesetzt. Der Anteil der Mittel, der für die Vermittlung von Medienkompetenz verwendet wurde, ist separat nicht bezifferbar. Medienkompetenz ist allerdings innerhalb der Medien-EZ ein wichtiges Querschnittsthema, dessen Förderung in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden soll.									

